

**CURSO DE ADMINISTRAÇÃO
PLANO DE ENSINO**

ANO: 2021	SEMESTRE: 2º	PERÍODO EMERGENCIAL
DISCIPLINA: EMPREENDEDORISMO		
PRÉ-REQUISITOS: NÃO HÁ		
CARGA HORÁRIA	TOTAL: 48 horas – 12 SEMANAS	SEMANAL: 4 horas
PROFESSOR: Geraldo Vasconcelos		DEPARTAMENTO: DECAC

EMENTA
Processo de empreender; Análises de oportunidades; Análise de negócio, empresas e mercados; Modelo de negócio CANVAS; Abordagem <i>Effectuation</i> ; Vínculos sociais e empreendedorismo; Estudo de viabilidade: Plano de negócio.

OBJETIVOS
Apresentar a fundamentação teórica do campo de estudos do Empreendedorismo, sua principal ferramenta prática de atuação que é o Plano de Negócio e discutir sua importância econômica analisando o processo de empreender a partir de variáveis como inovação, redes e políticas públicas de apoio na condição brasileira.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
Unidade 1 – Processo empreendedor Unidade 2 – Oportunidades de negócio Unidade 3 – Análise de negócios Unidade 4– Plano de negócio Unidade 5– Vínculos sociais e empreendedorismo

METODOLOGIA E RECURSOS AUXILIARES
AULAS SÍNCRONAS – TOTAL DE AULAS – 24 HORAS/AULAS Será utilizado o aplicativo ZOOM para condução das aulas, com envio do link, com antecedência, pelo professor. Haverá dois sábados letivos, para complementação da carga horária, com aulas assíncronas. Compõem-se de exposição de conteúdos, debates de textos e apresentação de trabalhos em grupo As datas e dias poderão ser alterados, com comunicação prévia aos alunos.
AULAS ASSÍNCRONAS – TOTAL DE AULAS – 24 HORAS/AULAS Compõem-se de: <ul style="list-style-type: none">▪ Fórum de debates de textos e de casos de ensino▪ Atividades práticas e elaboração de trabalhos em grupo Será utilizado o Portal Didático – Moodle – para orientação e debates no fórum de discussão. Alternativamente poderá ser utilizado grupo do Whatsapp.
CALENDÁRIO DE ATIVIDADES/FÓRUMS Serão divulgadas com antecedência as atividades e datas e formas de entrega

AVALIAÇÃO
<ul style="list-style-type: none">- Apresentação de trabalhos- Resumos de textos- Avaliações teóricas- Elaboração trabalho final da disciplina - Plano de Negócio <p>A pontuação de cada tipo de avaliação será apresentada posteriormente</p>

BIBLIOGRAFIA BÁSICA
TEXTOS PARA DEBATES – DISPONÍVEIS NO PORTAL DIDÁTICO TEXTO 1 COSTA, A. M.; BARROS, D. F.; MARTINS, P. E. M. A alavanca que move o mundo: o discurso

da mídia de negócios sobre o capitalismo empreendedor, **Cadernos EBAPE.BR**, v. 10, n. 2, Jun. 2012.

TEXTO 2

BORGES, C.; FILION, L. J. e SIMARD, G. Jovens empreendedores e o processo de criação de empresas. **RAM – Revista De Administração Mackenzie**, v. 9, n. 8, Edição Especial, NOV./DEZ. 2008

TEXTO 3

PELOGIO, E. A. et al. Criação de empresas à luz do modelo de decisão *effectuation*: um estudo com mulheres empreendedoras de um município do nordeste brasileiro, **Revista de Administração da UFSM**, Santa Maria, v. 9, n. 4, p. 644-663, 2016

TEXTO 4

VASCONCELOS, G., REZENDE, S., GUIMARÃES, L. O. e FACHIN, R. Mobilizando relacionamentos e acessando recursos na criação e evolução de novos negócios. **Organização e Sociedade**. Salvador, v. 14, n. 41, Abril/Junho, 2007.

PROCESSO EMPREENDEDOR

DORNELAS, Jose Carlos Assis. **Empreendedorismo**. Rio de Janeiro: Campus, 2001. Cap. 2, p. 19-46

PLANO DE NEGÓCIO

HISRICH, Robert e PETERS, Michael. **Empreendedorismo**. Porto Alegre: Bookman, 2004. Cap. 7, 8 e 9, p. 208-278

LEITURAS COMPLEMENTARES – DISPONÍVEIS NO PORTAL DIDÁTICO


GOIS P. H. de; MACHADO H. P. V. Uma abordagem sobre o papel das redes para pequenas empresas e sobre os efeitos no aprendizado de empreendedores, **Revista de Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas** - REGEPE, v.1, n.1, jan/abril de 2012.

RICO, A. L. **Dicionário startupês** Os significados dos principais termos do ecossistema empreendedor 1ª Edição, São José dos Campos – SP, 2019

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ALBAGLI, Sarita e BRITO, Jorge (Org.) Glossário de Arranjos e Sistemas Produtivos e Inovativos Locais. 2003 (Disponível em www.ie.ufrj.br/redesist)

SOUZA, Eda Castro Lucas e GUIMARÃES, Tomás de Aquino. (Org.) **Empreendedorismo Além do Plano de Negócio**. São Paulo: Atlas, 2005. Cap. 09, p. 179-199

Professor 		Coordenador do Curso
Data: 29/Jul/2021		Data: 29/Jul/2021